



Artículo original

Creación de contenidos digitales

CIDEA Escribiendo 2021 Vol.5, n°2, 2021

Creando Contenido Digital Efectivo para el Aprendizaje en Línea: Consejos y mejores prácticas para el desarrollo de materiales educativos en línea atractivos y efectivos.

Creating Effective Digital Content for Online Learning: Tips and best practices for developing engaging and effective online educational materials.

Dr. Eloy Antonio Albarran T.

Doctor en Ciencias administrativas Universidad Santa María Caracas, Venezuela

eloy.albarran@gmail.com

Resumen:

El artículo analiza cómo crear contenidos digitales que conecten efectivamente con estudiantes actuales en plataformas online/virtuales, dado el auge de la educación digital. Explora desde la estructuración en micro contenidos modulares multimedia, hasta métodos de evaluación innovadores. Asimismo, cubre la importancia de incorporar elementos de gamificación, interactividad y formatos inmersivos de realidad virtual/aumentada de acuerdo a preferencias de millennials y centennials. Finalmente, concluye haciendo un llamado a actualización e innovación continua en esta materia.

Palabras clave: Contenido digital educativo; eLearning; Diseño instruccional; Micro aprendizaje; Realidad aumentada; Gamificación educativa; Creación de cursos online.

Summary:

The article analyzes how to create digital content that effectively connects with current students on online/virtual platforms, given the rise of digital education. Explore everything from structuring in micro multimedia modular content to innovative evaluation methods. Likewise, it covers the importance of incorporating elements of gamification, interactivity and immersive virtual/augmented reality formats according to the preferences of millennials and centennials. Finally, it concludes by calling for continuous updating and innovation in this matter.

Keywords: Educational digital content; eLearning; Instructional design; Micro learning; Augmented reality; educational gamification; Creation of online courses.

Introducción

La educación digital ha tenido un enorme crecimiento en años recientes. Se estima que el mercado global de e-learning superará los 370 mil millones de dólares en 2026 (Mordor Intelligence 2020). Esta tendencia se ha acelerado aún más con la necesidad de opción virtual durante la pandemia.

Dentro de este contexto, uno de los elementos clave que marca la diferencia en la experiencia y efectividad del aprendizaje en línea es la calidad, estructura y formato en que se diseñan sus contenidos digitales. Encontrar el equilibrio para transmitir efectivamente conceptos y desarrollar competencias de manera atractiva y amigable en diversos contextos representa todo un desafío.

El presente artículo recoge algunas ideas, prácticas recomendadas y novedosos recursos surgidos recientemente para guiar la creación óptima de contenidos educativos digitales, logrando que conecten adecuadamente con las expectativas e intereses de los estudiantes online actuales para potenciar sus resultados de aprendizaje.

Entendiendo al estudiante digital

Para desarrollar contenidos digitales que impacten se requiere conocer en profundidad las características y expectativas de las audiencias destino.

Los centennials, por ejemplo, son multimedia dependientes, con baja tolerancia al aburrimiento y necesidad de gratificación instantánea. Probablemente abandonen un curso que no integre elementos gráficos dinámicos o video clips a la par de bloques meramente textuales.

También esperan algún nivel de interacción ya sea mediante botones para revelar información adicional, formularios de auto chequeo de aprendizaje o foros donde compartir opiniones de manera ágil con compañeros de curso.

Finalmente, la analítica de aprendizaje entrega valiosos insights sobre duración promedio de las sesiones de estudio, temáticas más comentadas o nivel de avance, permitiendo ir ajustando sobre la marcha e incluso personalizando contenidos para maximizar el engagement de cada cohorte específica.

Conocer profunda y continuamente las necesidades cambiantes del estudiante digital es indispensable para conectar efectivamente con su mente, corazón y contexto particular mediante el diseño certero de contenidos online centrados en ellos.

Estructurando contenidos modulares

Aplicar principios de diseño instruccional multimedia como animaciones para demostrar procesos complejos o videos intercalados entre conceptos ayuda a mantener interés y reforzar mejor ciertas ideas.

También por las limitaciones de tiempo y capacidad de concentración frente a pantallas, se recomienda organizar los contenidos en pequeñas cápsulas, cada una asociada a un objetivo/resultado específico de solo 5 a 7 minutos. Esto forma parte del denominado “micro-aprendizaje” tan efectivo en la era digital.

Asimismo es clave estructurar itinerarios flexibles de formación diferenciando niveles principiante-intermedio-avanzado y ofreciendo rutas ramificadas de especialización creciente, donde cada estudiante pueda autorregular su camino para seguir profundizando en áreas de interés y requerimientos particulares de desarrollo de competencias.

En síntesis, modularidad, granularidad y adaptabilidad en la arquitectura de contenidos facilita enormemente personalizar y dosificar mejor la experiencia formativa online.

Formatos y recursos multimedia

Más allá de solo contenido textual, es importante combinar creativamente:

- Imágenes ilustrativas relevantes
- Insertos en audio para resumir ideas clave
- Videos cortos para ejemplificar conceptos complejos
- Animaciones que simplifiquen procesos secuenciales abstractos
- Simulaciones interactivas para aplicar entendimiento inmediatamente
- Infografías síntesis visual atractiva de información

Incluso se puede embed content generado por los mismos usuarios como tutoriales creative commons sobre temáticas del curso.

Finalmente, habilitar que compartan recursos descubiertos en redes sociales mediante hashtags específicos o en foros internos; enriquece, diversifica y dinamiza las fuentes validadas de contenido en función de necesidades grupales detectadas en tiempo real.

En definitiva, entre más multimedia, activa y co-creada la experiencia mayor engagement y resultados.

Métodos de evaluación online

Más allá de solo pruebas estáticas, existen métodos de evaluación de aprendizajes más innovadores como:

- Cuestionarios con feedback inmediato que refuercen contenidos según respuestas y nivel de certidumbre.

- Pruebas adaptativas que ajustan difficulty progresivamente según desempeño en tiempo real.
- Trabajos grupales para resolver un problema real mediante conocimientos del curso, simulando contextos laborales.
- Portafolios digitales donde cada estudiante selecciona sus mejores productos y reflexiona sobre progresos evidenciados de acuerdo a rúbricas previamente conocidas.

La combinación de instrumentos sumativos y formativos garantiza una perspectiva más integral, justa y continua para evaluar múltiples dimensiones de las competencias adquiridas.

Tendencias de vanguardia

Entre innovaciones emergentes para potenciar la experiencia de capacitación online se encuentran:

- Contenidos totalmente inmersivos mediante mundos de realidad virtual o elementos holográficos de realidad aumentada que introducen mayor sensación de presencia y reducen distracciones ambientales externas.
- Asistentes virtuales adaptativos mediante chatbots que refuerzan contenidos u ofrecen consejos personalizados sobre recursos complementarios de acuerdo al progreso individual detectado.
- Recomendación inteligente de lecturas de aproximación conceptual, videos inspiradores relacionados al tema o conexión con expertos externos mediante Inteligencia Artificial.

Estas y otras innovaciones marcarán sin duda el futuro de la experiencia de capacitación digital hacia formatos más orgánicos, personalizados y enriquecidos tanto pedagógica como tecnológicamente para acelerar el aprendizaje efectivo.

Conclusiones

En síntesis, crear contenido que conecte con las audiencias y potencie aprendizajes en la era digital va mucho más allá que volcar información en archivos estáticos.

Requiere combinar creativamente múltiples formatos centrados en la experiencia de los usuarios. También dividir grandes conceptos en micro contenidos modulares interactivos que mantengan atención dispersa. Finalmente, implica entender profundamente al estudiante actual, sus intereses y contexto para diseñar recursos realmente personalizados dinámicamente.

Se hace un llamado a los generadores de contenido e-learning, tanto instituciones como educadores individuales, a mantenerse actualizados e incorporar de forma ágil elementos de vanguardia en pos de la innovación continua de sus propuestas formativas digitales, para seguir conectando efectivamente con las nuevas audiencias y facilitar aprendizajes fluidos en esta era de conocimiento hiperconectado.

Referencias:

1. Nikoi, S., Rowlett, T., Armellini, A., & Witthaus, G. (2011). CORRE: a framework for evaluating and transforming teaching materials into open educational resources. *Open Learning: The Journal of Open, Distance and e-Learning*, 26(3), 191-207.
2. Ušpurienė, A., Švegžda, A., & Šumak, B. (2021). Factors influencing higher education teachers' decisions to use digital technologies in blended and distance learning. *Education Sciences*, 11(10), 636.
3. Camacho, M., & Lara, T. (2011). Moodle: A constructivist tool for building knowledge. *Journal of College Teaching & Learning (TLC)*, 8(4).
4. Sun, A., Chen, X., & Caldwell, B. S. (2019, March). Learning formats design for an immersive virtual reality educational experience. In 2019 IEEE Conference on Virtual Reality and 3D User Interfaces (VR) (pp. 872-879). IEEE.